

Geschäftsleitung | Vertrieb | Marketing |

- 1 **Schnelle einfache Leadgewinnung:** Zeit sparen und Kundengewinnung beschleunigen
- 2 **Effizientes Leadmanagement:** Zeitgewinn und Umsatzwachstum durch innovative Technologie
- 3 **Automatisierte Kundenbetreuung:** mehr Effizienz und Kundenbindung

**Wo sind Leads? EVA bringt sie Ihnen!**

EVA zeigt dem Vertrieb, wer sich gerade jetzt für Ihr Angebot interessiert. **Innovative Technologie macht Leads und Verkaufs-Chancen sichtbar**, die sonst verloren gehen: Das bringt Zeitgewinn, Leads und Umsatzwachstum!

„Leadgewinnung und Betreuung bis zum ersten Abschluss funktionieren mit dem EVA+System viel schneller, einfacher und kostengünstiger als auf anderen Wegen. Mir hat EVA geholfen, den Zeitaufwand in der Kundengewinnung um circa 70 % zu senken.“

Das schreibt Dipl.-Ing. F. Hasselfeld, Geschäftsführer

2 Effizientes Leadmanagement bringt nachhaltiges Umsatzwachstum

Oft wird der richtige Zeitpunkt für den Start in den Verkaufsprozess verpasst. Das kann viel Umsatz kosten. EVA hilft durch **Monitoring** rund um die Uhr: Sie bemerkt, wenn eine Zielperson Interesse zeigt und meldet das sofort per E-Mail oder direkt in der CRM.

Jetzt kann der Vertrieb zum richtigen Zeitpunkt aktiv werden. Damit keine Kunden und keine Umsätze mehr an Wettbewerber verloren gehen.

Das steigert die Effizienz, bringt Umsatzwachstum und spart dem Vertrieb viel Zeit und „Frustration“. Und weil die Kosten pro Abschluss sinken, steigt auch der Gewinn.



Eckart Krüger ist Vertriebsexperte, Berater und Coach für Unternehmen, die neue und effizientere Wege im Vertrieb suchen.

Er hat mehr als **25 Jahre Erfahrung** als Vertriebsberater und Coach. Er ist Autor vieler Fachbeiträge, Artikel und Blogs. 2003 wurde er zertifiziert vom Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und Berater e.V.

1 Schnelle einfache Leadgewinnung durch innovative Technologie

Wollen Sie Marktanteile ausbauen oder neue Zielgruppen ansprechen? Braucht Ihr Vertrieb kontinuierlich frische Leads? EVA bringt Ihnen:

- **Exklusive Leads** aus Ihrer Zielgruppe, auch aus engen Nischen-Zielgruppen
- **Bis zu 85 % Zeitgewinn**
- **Schnelle Umsetzung** mit einfacher Anbindung an die CRM und vorhandene Vertriebsprozesse.

Sie kennen **Kooperationen** von Biontech und Pfizer für den Covid-19-Impfstoff und viele andere. Wir bieten Ihrem Vertrieb innovative Technologie und zielführende Kooperationen. Sie bekommen von uns

- ... **das Knowhow für diese Kooperationen**
- ... **Software-Technologie**
- ... **Content, mit dem Sie Ergebnisse erzielen**

EVA ist die digitale Vertriebs-Assistenz mit außergewöhnlichen Fähigkeiten. EVA steht auch für „Effiziente Vertriebs-Automation“.



Das EVA+System ergänzt Vertriebsteams um erfolgsentscheidende Fähigkeiten

EVA steht für „Effiziente Vertriebs-Automation“ und ist eine hochkompetente digitale Vertriebs-Assistenz

3 Automatisierte Kundenbetreuung macht den Vertrieb leichter und einfacher

EVA realisiert kontinuierlich Kundenkontakte und stärkt die Kundenbindung. Lästige Nachfass-Telefonate und „Finger wund wählen“ entfallen, Interessenten werden sichtbar und können zum richtigen Zeitpunkt angerufen werden.

Mit dem **EVA+System** werden Leadmanagement und Kundenbetreuung leichter, einfacher und effizienter.

Wollen Sie mehr Informationen?

Eine kurze E-Mail an eva@akquise-werkzeuge.de genügt oder gleich online ein kostenfreies Telefonat buchen auf www.terminland.de/eckart.krueger oder einfach anrufen: